

MBA Management and Communication (HfWU) Kommunikationsmanager*in (HfWU)

Der tiefgreifende Wandel, die weiter voranschreitende Digitalisierung und drängende Transformationsprozesse stellen Unternehmen, Organisationen, Kommunen und Verbände vor ganz neue Herausforderungen. Hinzu kommt eine wachsende Flut an Informationen und Daten. All dies verlangt eine hochprofessionelle Kommunikation auf den unterschiedlichen Ebenen unserer Gesellschaft. Sie ist die Grundlage für erfolgreiches Handeln aller Verantwortlichen und Funktionsträger*innen.

Die Zahl der „Sender“ ist in diesen digitalen Zeiten inzwischen ins Unermessliche gestiegen - die Qualität der Inhalte teilweise ins Bodenlose gesunken. Allerdings scheinen die Risiken falscher Kommunikation noch nie so teuer und folgenreich gewesen zu sein, wie in der Gegenwart. Gerade auch während der Corona-Pandemie.

Die strategische Ausrichtung sowie die berufspraktische und persönlichkeitsfördernde Qualifizierung der Studienprogramme steigern die Kommunikations- und Medienkompetenz in den jeweiligen Funktionsbereichen.

Unsere Dozierenden haben langjährige berufliche und akademische Erfahrung in der strategischen Kommunikation und deren verschiedenen Anwendungsfeldern.

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Rainer Nübel und Prof. Dr. Kurt M. Maier

Modul 7.1 Strategische Kommunikation des MBA-Programms Management and Communication		Dozent/in	Termine (8.30 – 16.00 Uhr)
7.1.1	Unternehmenskommunikation 4.0: Public Relation, Umgang mit analogen und digitalen Medien, Content Marketing, Medien- und Unternehmensethik, Shitstorm-Management	Rainer Nübel, Gerhard Schmücker, Claudia Stehr	23.10.2021 30.10.2021
7.1.2	Strategische Kommunikation im Krisenmanagement: Realszenarien mit einem Oberstaatsanwalt und einem Journalisten	Rainer Nübel, Hans Richter	06.11.2021
7.1.3	Externe und interne Kommunikation: Public Affairs, Finanzkommunikation, Investor Relations, Medienarbeit, Kommunikation mit und Mitarbeitern	Johannes Fischer, Rainer Nübel, u.a.	13.11.2021 20.11.2021
ECTS-Credits / Prüfung:		6 / KL 120	

Modul 7.2 Kommunikation in Transformationsprozessen des MBA-Programms Management and Communication		Dozent/in	Termine (8.30 – 16.00 Uhr)
7.2.1	Reporting und Storytelling	Rainer Nübel	Winter / Frühjahr 2022
7.2.2	Digitale Geschäftsmodelle und Kommunikation: Startup-Konzepte, Zukunftsszenarien, Design Thinking	Christoph Zanker Rainer Nübel	
7.2.3	Transformationsmanagement und digitales, nachhaltiges Leadership	Henrik Wolff	
7.2.4	TV-Medientraining	Raimund Brichta	
ECTS-Credits / Prüfung:		6 / KL 120	



Programme und Anmeldung

- **MBA Management and Communication (HfWU)**
Studium für Akademiker*innen aller Disziplinen
- **Kommunikationsmanager*in (HfWU)**
Zertifikatskurs für Vertreter*innen von Unternehmen, Organisationen und Kommunen
- **2. MBA-Titel: Management and Communication**
Studium für unsere MBA-Absolventen und Absolventinnen aktueller Kurse

ANMELDUNG

Vor- und Zuname			
Akad. Abschluss, Berufsabschluss			
Rechnungsadresse			
Kontaktdaten	E-Mail:	Telefon:	
Teilnahmegebühr Die Zahl der Teilnehmer*innen ist begrenzt.		Datum und Unterschrift	
Beratung und Anmeldung:	Institut Campus of Finance, Sigmaringer Straße 25, 72622 Nürtingen Mobil: 0176-5699096 und 0157-54141380 sowie Telefon: 07163-6870 E-Mail.: Kurt.Maier@HfWU.de Infos: www.MBA-Studiengang.de		
Hochschulpartner	WAF Weiterbildungsakademie an der HfWU Nürtingen-Geislingen Neckarsteige 6-10, 72622 Nürtingen		

Studium am Institut Campus of Finance „Erfolgreich kommunizieren in Zeiten des Wandels“	Gebühren	Ermäßigte Gebühren bis 31.12.2021	Bitte ankreuzen
MBA Management and Communication (HfWU)	19.950 Euro		<input type="radio"/>
Kommunikationsmanager*in (HfWU)	3.900 Euro	2.400 Euro	<input type="radio"/>
2. MBA: Management and Communication	4.800 Euro	3.900 Euro	<input type="radio"/>

Ermäßigungen für Studierende und Alumni unserer MBA-Programme, Mitglieder des Hochschulbundes der HfWU und Studierende aller Hochschulen und Universitäten.

Stand: 07.07.2021