

Kommunikations- und Medientraining für Führungskräfte



Sie haben Fragen? Zögern Sie nicht und nehmen Sie direkt mit uns Kontakt auf.

Das Campus of Finance Team steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung. Sie erreichen uns unter:
+49 (0)157-54141380
+49 (0)176-5699096
team@campusoffinance.de

Anmeldung

Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Anmeldung gerne per Mail an team@campusoffinance.de.

Anschrift

Campus of Finance

Institut für Finanzen, Immobilien und Management an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)

Sigmaringer Straße 25
72622 Nürtingen

Mobil: +49 (0)157-54141380
E-Mail: team@campusoffinance.de

www.mba-studiengang.de



Interne und externe Kommunikation ist zur Managementaufgabe geworden. Aufgrund des digitalen Wandels publizieren und kommentieren inzwischen nicht nur etablierte Medien, sondern die Unternehmen bzw. Organisationen selbst und potenziell auch alle Stakeholder/Bürger*innen. Daher sollten Führungskräfte von Unternehmen, Organisationen oder Kommunen über die entsprechende Kommunikations- und auch Medienkompetenz verfügen.

Im zweitägigen praxisorientierten Seminar, das auch als Inhouse-Veranstaltung angeboten wird, vermitteln ein PR-Profi und ein Medienexperte hintergründig die Spielregeln, Strategien und Methoden von Public Relations (PR) und Journalismus.

Die Seminar-Teilnehmenden setzen diese Spielregeln an praxisnahen Szenarien selbst um und lernen dabei, beide Perspektiven – die der PR und der Medien – ständig zu berücksichtigen. Durch die eigene Anwendung „erleben“ sie strategische Kommunikation im beruflichen Alltag, in Änderungs- bzw. Transformationsprozessen sowie im Kontext möglicher Widerstände, Konflikte sowie Krisen. Sie entwickeln daraus kommunikative Handlungsmuster für sich und ihre Organisation.

Veranstaltungstermine

**Freitag/Samstag,
10./11. Februar 2023**

oder

**Dienstag/Mittwoch,
14./15. Februar 2023**

Alle Veranstaltungen sind in Präsenz geplant.

Auch als Inhouse-Seminar nach Verabredung möglich.

Gebühren

950,00 Euro

Alumni und Studierende unserer MBA-Programme sowie Mitglieder des Hochschulbundes der HfWU erhalten 10% Rabatt.

Teilnahmebestätigung

Die Seminar-Teilnehmer*innen erhalten am Ende des zweitägigen Seminars die **Bestätigung einer erfolgreichen Teilnahme.**

Inhaltliche Schwerpunkte im Kommunikations- und Medientraining für Führungskräfte

Tag 1

- Der radikale kommunikative Wandel: Stakeholder als Prosumer und die ständige „Ausleuchtung“ von Organisationen
- Integrierte Kommunikation: einheitliche Botschaft auf verschiedenen Kanälen
- Die Vision und (Zukunfts-)Narrative einer Organisation
- PR-Spielregeln und die verschiedenen Teilöffentlichkeiten
- Wie ticken analoge und digitale Medien?
- Umgang mit Medien: Strukturen, Chancen und Herausforderungen
- Professionelle Pressemitteilung und Simulation einer Pressekonferenz

Tag 2

- Storytelling als kommunikative Strategie für die digitale Kommunikation
- Storyporting als neue Kommunikationsmethode für Änderungs- und Transformationsprozesse
- Interviewtraining
- Kommunizierung neuer nachhaltiger und wertebasierter Geschäftsmodelle
- Strategische Kommunikation bei Widerständen und Konflikten
- Krisenkommunikation: Strategieübungen an realen Szenarien
- Shitstorm-Management

Die Referenten

Unsere Referenten haben langjährige berufliche und akademische Erfahrung in PR und Journalismus und den jeweiligen Anwendungsfeldern.



Prof. Dr. Rainer Nübel
Professor für Medien- und Kommunikationsmanagement und langjähriger Journalist



Gerhard Schmücker
Pressesprecher
Leiter Hochschulkommunikation
Dozent und Berater