



MBA-Studium for Future

MBA Management & Communication

MBA Management & Finance

MBA Management & Production

MBA Management & Real Estate

Tagesseminare

Inhouse-Schulungen

MBA Step by Step



Bildung bringt Zinsen!



Kompetenzen und Inhalte des MBA Studiums am CoF*

Managementkompetenz und Führung

Finanzmanagement, Controlling und Rechnungswesen
Immobilienmanagement und Projektentwicklung
Innovationsmanagement und agile Produktentwicklung
„New Strategies for Competitiveness“ (Seminar) **

Kommunikationskompetenz und Medien

Umgang mit Medien und Investor Relations
Umgang mit Widerständen, Konflikten und Krisen
Public Affairs und Öffentlichkeitsarbeit 4.0
TV-Medientraining*** und Elevator Pitch für Start-ups

Interkulturelle Kompetenz und Ethik

Factor Culture in Management
Strategic International Human Resources Management
Internationale Produktions- und Entwicklungsnetzwerke
MBA Study Tour China / USA (Auslandsstudium)

Humankompetenz und Nachhaltigkeit

Mensch und Natur in Wechselbeziehung (Seminar)
Ethisches Entscheiden: Umgang mit der Schöpfung
Nachhaltige Unternehmensführung
Nationalpark Schwarzwald (Exkursion)

Veränderungskompetenz und Visionen

Ökonomie und Management im Wandel
Strategische Kommunikation im Crisis Management
Kommunikation in Transformationsprozessen
Führen in Veränderung

Digitale Kompetenz und Transformation

Digitalisierung und Industrie 4.0
Kommunikation bei digitalen Geschäftsmodellen
Kommunikation in Transformationsprozessen
Digitale Ethik und digitale Führung

Forschungskompetenz und Analyse

Empirische Wirtschaftsforschung (Projekt)
Angewandte Ökonometrie und Operations Research (Workshop)
Wissensmanagement und Forschung
Masterarbeit und Promotion (Workshop)

* Basis: Wissenschaftliche Studie „MBA for Future“, erstellt am Institut Campus of Finance“, 2019

** Management-Seminar entwickelt von Prof. Michael Porter, Harvard Business School

***Medien-Seminar an der RTL-Journalistenschule in Köln