



Zertifizierte(r)

Foresight Manager:in

Strategic Foresight & FutureS Thinking

Wettbewerbsrelevante Schlüsselkompetenz

Unternehmen und Organisationen stehen mehr denn je vor der Herausforderung, sich systematisch mit volatilen, mehrdeutigen und unsicheren Entwicklungen auseinanderzusetzen. Strategien, die ausschließlich unter stabilen Rahmenbedingungen funktionieren, bergen ein hohes Risiko.

Wirkungsvolles Management erfordert heute, zukunftsrobuste Strategien und Pläne zu entwickeln, die auch in hochdynamischen Umfeldern bestehen. Der Kurs »Strategic Foresight & FutureS Thinking« bietet Akademiker:innen mit Berufserfahrung praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Methoden zur Analyse und Bewertung von Trends, Entwicklung und Visualisierung von Zukunftsszenarien und Planung und Kommunikation resilienter Strategien.

Kompetenzentwicklungsziele

Die Teilnehmenden werden befähigt,

- sich mit hochkomplexen Problem-/Fragestellungen zukunftsorientiert, systematisch und strukturiert auseinanderzusetzen
- aktuelle und wissenschaftliche erprobte Corporate Foresight Methoden anzuwenden
- Methodenbasiert Zukunftsbilder/Szenarien zu entwickeln
- zukunftsrobuste und unternehmensspezifische Strategien zu entwickeln und zu operationalisieren
- die Strategien anschaulich und Stakeholder-orientiert aufzubereiten und erfolgreich in der Organisation zu kommunizieren und damit das Empowerment der Organisationsmitglieder zu stärken
- Ursachen, Gründe und mögliche Konsequenzen von individuellen Unsicherheiten, inneren Widersprüchen, Ambiguitäten und Konflikten in Transformationskontexten zu erkennen und zu analysieren
- bewusste Entscheidungen unter Rahmenbedingungen der Unsicherheit, Widersprüchen, Ambiguitäten und Konflikten herbeizuführen



Facts

Leistungsumfang

18 ECTS

Dauer

6 Monate (oder in Abstimmung mit Unternehmen)

Veranstaltungstermine

Modul 1

- 17.10.2025 (16:00 – 20:00 Uhr, Nürtingen)
- 18.10.2025 (08:30 – 16:00 Uhr, Nürtingen)
- 29.10.2025 (18:30 – 20:00 Uhr, Online)
- 06.02.2026 (16:00 – 20:00 Uhr, Nürtingen)
- 07.02.2026 (08:30 – 16:00 Uhr, Nürtingen)
- 18.02.2026 (18:30 – 20:00 Uhr, Online)

Modul 2

- 14.11.2025 (16:00 - 20:00 Uhr, Nürtingen)
- 15.11.2025 (08:30 – 16:00 Uhr, Nürtingen)
- 28.11.2025 (16:00 – 20:00 Uhr, Nürtingen)
- 29.11.2025 (08:30 – 16:00 Uhr, Nürtingen)
- 17.12.2025 (18:30 – 20:00 Uhr, Online)

Modul 3

- 09.01.2026 (16:00 - 20:00 Uhr, Nürtingen)
- 10.01.2026 (08:30 – 16:00 Uhr, Nürtingen)
- 21.01.2026 (18:30 – 20:00 Uhr, Online)
- 04.02.2026 (18:30 – 20:00 Uhr, Online)
- 20.02.2026 (16:00 – 20:00 Uhr, Nürtingen)
- 21.02.2026 (08:30 – 16:00 Uhr, Nürtingen)

Prüfungsleistungen

Projektarbeiten

Studiengebühren

4.690 € zzgl. HfWU-Prüfungsgebühren (100 €)

Abschluss

Zertifikat „Foresight Manager:in“ wird von der HfWU Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen verliehen.

Akkreditierung

Das Programm ist systemakkreditiert durch den Akkreditierungsrat.



Zielgruppe

- Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen und Entscheidungsträger:innen, die maßgeblich an der zukünftigen Ausrichtung des Unternehmens/der Organisation beteiligt oder dafür verantwortlich sind
- Strategische Stäbe, Innovations- & Technologiemanager:innen oder Intrapreneure die die Zukunft aktiv gestalten wollen
- Managementberater:innen, Inhouse-Berater:innen, die eine oder die eigene Organisation bei konkreten Zukunftsprojekten begleiten

Lernmodule

Die Module fokussieren auf die systematische Entwicklung zukunftsrobuster Strategien für eine Organisation und bauen inhaltlich aufeinander auf.

Module im Überblick

Modul 1a: Strategische Vorausschau und Trendmanagement

- Trends frühzeitig erkennen, analysieren und bewerten
- Unternehmensspezifisches Innovationspotential ableiten
- Ansätze der organisatorischen Verankerung

Modul 2: Zukünfte entwickeln (Szenarien) und kommunizieren

- Methoden und Instrumente zur Entwicklung von Zukunftsbildern
- Konsistente Zukünfte mit der Szenariotechnik erarbeiten
- Immersive Kommunikation und Visualisierung von Szenarien für die Organisation

Modul 3: Zukunftsrobuste Strategien entwickeln und handlungsleitend kommunizieren

- Werteorientierte Strategieentwicklung
- Strategien handlungsleitend operationalisieren
- Stakeholder-orientierte Kommunikation von Zukunftsstrategien

Modul1b: FutureS Thinking and Future Skills

- Führung in unsicheren und komplexen Umfeldern
- Systemisches Denken
- Persönlicher Umgang mit Unsicherheit, Widersprüchen und Konflikten

Lernformat

Die Lernformat ist spezifisch auf den »Strategic Foresight & FutureS Thinking« ausgerichtet:

- Integration evidenter Erfahrung und Beispiele aus der Praxis und neuester Erkenntnisse aus der anwendungsorientierten Forschung
- Transdisziplinäre Ansatz und hohes Maß an Interaktion und Diskussion
- Möglichkeit zur Erarbeitung eigener Foresight-Prozesse und -Projekte auf Basis eines projektbasierten Lernansatzes

Lehrende

Die Lehrenden verfügen über langjährige praktische und wissenschaftliche Erfahrung im Bereich »Strategic Foresight«, »Futures Literacy«, »Strategisches Management« und »strategische Kommunikation«.

- **Antje Bierwisch**, Prof. Dr.
UNESCO Chair Futures Capability for Innovation & Entrepreneurship am Management Center Innsbruck(MCI)
- **Maximilian Panthen**, Dr.
Vice President »Innovation«, KSB SE
- **Oliver Som**, Prof. Dr.
Professor für Innovations- und Technologiemanagement am Management Center Innsbruck (MCI)
- **Christoph Zanker**, Prof. Dr.
Professor für strategisches Produktions- und Innovationsmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
- **Rainer Nübel**, Prof. Dr.
Professor für Medien- und Kommunikationsmanagement
- Weitere **Gastdozent:innen aus der Praxis**

Akademische Leitung und Ansprechpartner

Christoph Zanker, Prof. Dr.
E-Mail: zanker@campusoffinance.de

